

愛身健儷 名人證言 淨化和保養套裝如虎添翼

文／常子蘭・圖片提供／愛身健儷公司

愛身健儷的9天和30天套裝系列提供多種營養素，並率先提出「淨化」觀念，做為領先型產品，除了要積極安排教育訓練課程之外，網羅知名人士成為愛用者，不失為一個更快「取信於民」的方式。

—— 般公司總會特別標榜一、兩支明星商品，然而愛身健儷提起經典營養品，卻無法單獨檢視、個別看待，要說就是一整套—訴求快速淨化的9天套裝和終身保養的30天套裝；因為套裝裡的每一項產品各自擔負著不同的功能，協同作用之後，才能提供身體完整的基礎保養。

「真的每一支都是經典，沒辦法拆開來談。」台灣愛身健儷公司總經理顏成楷說，研究證實定期進行營養和體內環保是達到健康的關鍵，而愛身健儷的產品研發理念正是「全面營養」和「體內環保」，既然是全面營養，就不可能只靠一支產品建功。



把細胞洗乾淨 把營養放進去

而9天套裝+30天套裝，之所以稱為經典，除了安全、有效之外，更「殺」的是，所有人都用得上，理論上也都需要甚且必要。「如果你覺得健康不重要，就可以不吃。」顏成楷說得直接：「你可以停用產品，但環境污染會暫停嗎？」

大部分營養素的形成是為了處理身體特別的需要，而非整個「系統」。雖然許多產品確實可呈現出很好的結果，但身體是一個「系統」，而且是非常複雜的系統，系統的單點處理並不能解決全面的問題。他比喻：「就像車子要換機油一樣，舊的髒的排除了，還是要注入新的機油，身體也是一樣，我們也要協助身體將廢物以自然的方式排出體外，用營養素把細



胞洗乾淨，這樣的工程靠單一產品、單一營養素是無法做到的，這也是淨化科技如此獨特的原因。」

銷售營養食品的業者總是會強調營養補充的重要，但愛身健麗堅持，身體沒有回復到最純淨、最原始的狀態前，補充再多營養素，也無法完整吸收，一天不做淨化，就會對健康造成威脅。「先淨化，才能談營養，維持營養淨化是體內環保、體重管理及健康維持的重要關鍵。」顏成楷強調，「淨化」和「營養」是愛身健麗產品的「中心思想」。



◎ 愛身健麗 9 天套裝組合

- 2 瓶愛身健麗養生液
- 1 罐蛋白營養粉混合飲料
- 1 瓶愛身健麗膠囊
- 1 罐愛身健麗營養咀嚼錠



愛身健麗的產品深受許多專業醫師的肯定。

體內環保 喚醒健康元素

毒素和污染充斥在我們四周，空氣、水中、土壤、還有身體，都無法倖免。雖然人體本身有天然機制可以排除雜質，但是如果身體存有太多污染物，這樣的機制就無法正常運作，慢慢便會造成健康問題，包括精神不振和體重增加等。

顏成楷指出，體內環保幫助身體保持健康，是支持健康和成功長期體重管理的必要環節；愛身健麗的9天和30天套裝系列提供多種營養素，除了基礎保養所需外，也能帶走囤積在體內的垃圾，調節生理機能並促進新陳代謝、增強體力，喚醒身體真正的潛能。「訴求營養補充的產品很多，但愛身健麗率先提出安全、淨化的觀念。」

做為領先型產品的開發者，顏成楷不諱言：「很辛苦！但路走對了，就不怕苦。」畢竟倡導新觀念，教育訓練要做得更積極且紮實，因為「很多人聽不懂，更多人想聽的是，你有什麼成分，可以治什麼病。」而愛身健麗每一項產品就含有數十種甚至上百種營養素，「我們講求均衡，沒有特殊針對性，也沒有哪一個成分特別強，只要是身體需要的營養都給你，是一個 Total Solution，讓你的身體還原到像嬰兒般乾淨。」



◎ 愛身健儷 30 天套裝組合

- 1 瓶愛活力草本營養飲料
- 2 瓶愛身健麗養生液
- 4 罐蛋白營養粉混合飲料
- 1 瓶愛身健麗膠囊
- 1 罐愛身健麗營養咀嚼錠
- 1 瓶愛麗舒暢膠囊
- 4 小包能量飲料（粉末）

愛身健儷科學委員會首長 Bill Wheeler 博士指出：「淨化讓身體可以休息和自行重建、吸收營養和減少不需要的東西。透過定期營養和體內環保以及減少卡路里攝取，身體易受自由基傷害的程度會減緩。」顏成楷補充：「在體內完成淨化，把對的營養素放進去，很多健康方面的問題都可獲得改善。減重是最明顯的成效之一。」



不妥協配方 不間斷升級

新觀念要深植人心，新產品要廣受歡迎，「速度」和「效果」是最常被拿來檢驗的標準。保養是個持續的過程，無法速效速成，30天套裝就是給忠實顧客「長期抗戰」用的；不過，淨化卻是短期就能感受到差異的，9天套裝便是給新朋友做口碑的，「簡單、快速、有效，我們不去考驗消費者的耐性，9天的用得有效果之後，很容易繼續接受30天的產品。」

自2002年，愛身健儷推出套裝產品以來，全球銷售金額已達9億美元，2010年要挑戰10億美元，同時每年成長幅度超過30%。而由於愛身健儷對產品的承諾是一不妥協配方，目標就是要追求極致，使用最高品質的原料，製造最高品質的產品，只要存有一點可改善的空間，公司都會力求做到最好；也因此，自上市以來，每支產品均已調整過多次配方。



△ 愛身健儷舉辦多場健康講座，現場反應熱烈。

顏成楷透露，配方每升級一次，公司不僅不會藉機調漲售價，還得忍痛銷毀庫存，「既然有更好的，我們沒道理把舊的還賣給消費者。」他笑說：「這也是一種不妥協的精神。」不過由於產品升級速度實在太快，公司的安全庫存量只敢抓3~6個月左右。」



▲ 科學顧問委員會首長Bill Wheeler博士，親自來台宣導營養淨化的觀念。

專業背景研發 知名人士相挺

愛身健儷產品得以不斷改進，憑恃的是公司有個專業背景雄厚的科學顧問委員會（Scientific Advisory Board，SAB）及技術顧問委員會（Technical Advisory Board，TAB），聚集了一群在醫藥保健領域有卓越成就的菁英，他們的核心任務就是研發出更完美的配方、製造出更符合健康需求的產品。

以科學顧問委員會為例，首長 Bill Wheeler 博士，曾擔任美國前總統卡特和雷根在日本時膳食方面的營養專家，參與超過6200個營養產品的研發。「有總統御用的營養顧問為產品背書，是公司最大的資產。」顏成楷也很感謝 Bill Wheeler 博士為了宣導營養淨化的觀念，在台灣分公司開幕之初，曾不遠千里來台開講，為企業形象加分不少。

名人站台，對行銷來說肯定有威力。愛身健儷也計畫在今年藉助知名和專業人士(如醫師、律師、企業老闆、運動選手等)的公信力，透過名人證言方式，掀起一波造勢高潮；包括規劃9天淨化體驗營、全程錄影，舉辦專業巡迴講座、產品說明會等。由領先型人物為先趨型產品站台，顏成楷相信，當領先的觀念蔚為風潮，業績必然會一路領先。👍



▲ 愛身健儷產品講求均衡營養，是追求健康的 Total Solution。



▲ 愛身健儷套裝產品推出7年多以來，歷經無數次升級。

