

愛身健儷新淨化

高壓產業名人養生風

文 / 記者黃仕揚
圖 / 記者陳立凱



▲愛身健儷ISAGENIX邀請資深廣告名人陳玲玲(左起)、前人力銀行行銷總監邱文仁、藝人花花、群益香港資產管理副總裁卓越與專業室內設計顧問師寶能一同分享使用產品的心得。
記者陳立凱

現代人生活壓力大，身處的環境毒素更多到令人防不勝防，若想擁有健康人生，除飲食上，奉行減量、均衡、高纖、低糖、低油、低鹽等原則，並維持規律運動習慣；目前在高壓產業企業名人圈中更風行，來自美國保健品牌「愛身健儷」的9日新保養。

愛身健儷複製北美成功經驗 決定深耕台灣

2002年在美國成立的保健營養產品公司「愛身健儷ISAGENIX」，在短短7年內，以18倍速度爆炸性成長，截至去年底為止，更成功創造出45位百萬美元富翁。愛身健儷亞太區總裁楊斯亞日前表示，品牌決定深耕台灣市場，並擬定3年投資計畫，誓言2010年業績翻倍成長。

在台灣，或許很多人沒聽過愛身健儷這品牌，但事實上，愛身健儷已在美、加、紐、澳等多國設有據點，暢銷書系列「心靈雞湯」、「男女大不同」的作者都是成員之一，在美國創辦首年銷售額為1900萬美元，去年成長至3億美元以上，今年則挑戰10億美元大關。

愛身健儷創辦人為已經研發出逾2300種營養食品的頂尖配方大師John Anderson，並邀請曾領導歷史上成長最快、最受歡迎的體重管理公司Jim & Kathy Coover擔任共同創辦人，「助人助己，打造健康及創富之夢」則是愛身



▲愛身健儷ISAGENIX舉辦品牌上市記者會，亞太區總裁楊斯亞(左)與創辦人兼總裁Jim & Kathy Coover夫婦出席為產品背書。
記者陳立凱

健儷的企業精神。

愛身健儷亞太區總裁楊斯亞也分享品牌3大核心價值：首先是愛身健儷以「永不妥協配方」研發健康營養食品，為保障消費者健康，更設立科學顧問委員會，每項產品都要經過委員會嚴格把關；其次是愛身健儷簡單易懂、優渥的獎金制度，只要找到2位合作夥伴，就可開創屬於自己的事業；最後是愛身健儷的企業文化，建立高道德標準及正確價值觀，主要目的是幫人們改善健康，得到財富只是結果。

養生新觀念 各界名人齊見證

愛身健儷主張「快速淨化·終身保養」的概念，因此，推廣9日營養套餐，台灣區總經理顏成楷表示，先淨化、才能談營養，維持營養淨化是體內環保、體重管理及健康維持的重要關鍵，更強調，「淨化」、「營養」是愛身健儷的中心思想。

品牌發表當天，愛身健儷更特別邀請前人力銀行總監邱文仁及凱渥名模花花等5大高壓產業企業名人，以及8位消費者體驗見證「9日快速淨化」，實際體驗後，只要搭配愛身健儷「9天套裝」，藉由精心設計的飲食及運動計劃，掌握252黃金法則。

▶名模花花應邀為愛身健儷ISAGENIX現身說法。
記者陳立凱



▲愛身健儷終身保養30天套裝。

愛身健儷

▶愛身健儷終身保養9天套裝。
愛身健儷



▲愛身健儷ISAGENIX於台北君悅飯店舉辦品牌上市記者會。
記者陳立凱