

美商「愛身健儷」亞太區總裁楊斯亞，幫助你走向營養淨化的成功之路



人物簡歷

愛身健儷ISAGENIX 亞太區總裁
楊斯亞 Cecilia Yang

學歷：美國長春藤校系達特茅斯大學
企管碩士
美國密蘇里新聞學院碩士
台灣政治大學新聞學士

經歷：

雅芳公司亞太地區 品牌行銷副總裁
露華儷 大中華區董事總經理
寶麗來 亞太區太陽眼鏡及鏡片部總經理
玫琳凱 中國市場行銷副總裁
博士倫 亞太區市場行銷總監

人生座右銘：學習與分享

Cecilia楊斯亞，一位擁有融合跨國公司和大中華市場消費者橋樑角色的成功女性；Isagenix「愛身健儷」，一家名不見經傳的美國私人直銷企業。什麼原因，會讓身經百戰的Cecilia願意全心投入，擔任美商「愛身健儷」亞太區總裁，這個關鍵就在，真心想要助人成功。

以關懷及幫助為出發點，找到理念相符的企業

對Cecilia來說，直銷產業不只是財富獲得的方式，它更像是一種社會公益，因為它可以真正、直接幫助人們成功，「我看著女人從土氣變自信，看到她們從沒有任何成功條件，幾年後搖身成為理想的女性領導人，這種對社會的貢獻讓我非常感動」，一份可以關懷社會、幫助別人成功的事業，是Cecilia真正想做的事。

抱持著這樣的信念，當Cecilia遇上「愛身健儷」共同創辦人Jim Coover和Kathy Coover，她立刻知道這是一家值得她投入的企業，即使這家公司小到Cecilia沒聽過。「去年我到美國參加年度大會，在現場沒有人問我該怎樣到亞洲賺錢，而是問我怎麼幫助妳，到亞洲去幫助更多的人成功？」

一家企業員工的態度及價值觀為何，完全取決在領導人身上。「愛身健儷」創辦人John Anderson是位營養補充食品配方大師，共同創辦人Jim Coover 和Kathy Coover在直銷產業是頂尖領袖，這三個人將營養與直銷經驗結合，希望能真正幫助人們免除身體及經濟的困苦，進而創造出最大的健康營養公司。找到理念相符的企業，Cecilia毅然接下「愛身健儷」亞太區總裁的職位。

分享健康，幫助他人得到健康，財富自然就來

連續三年被美國Inc.雜誌評選為成長最快速的公司之一，在美國以最短時間創造出最多百萬富翁，「愛身健儷」是如何辦到？「當你可以分享健康，幫助別人得到健康，財富自然就來」，Cecilia之所以可以這麼有自信，是因為「愛身健儷」擁有非常獨特、且不妥協的產品配方，透過淨化、營養、平衡三個步驟，可以幫助人們調整體質、改變體態、維持健康。

「愛身健儷」的成功不靠拓展市場的野心，也不靠積極獲利的制度，而是當你使用產品獲得健康後願意去分享，進而幫助別人也得到健康，一旦啟動這樣的機制，財富自然就來。「產品棒、企業的道德價值觀好，加上合理又簡單的獎金制度，愛身健儷在變化快速的美國直銷市場上，當然可以脫穎而出」，Cecilia自信的說。

身為美國企業與亞洲區員工間的橋樑，Cecilia最大的責任就是幫助大家互相了解，找到一個可以溝通的方式，至於「愛身健儷」成功的模式及條件，將完全複製到台灣。藉由革命性的產品做好體內環保及體重管理，透過真心分享及獎金計畫獲得財富，下一個百萬美元富翁，你也可以做得到。