

# 天然尚好 直銷業搶保健商機

## 年產值逾500億大餅 美商登台分杯羹

訴求健康

【黃馨儀/台北報導】近年來吹起樂活、生機飲食風潮，不但讓主打天然、無汙染、零負擔的食品詢問度飆升，連帶吸引直銷業者轉型、跟進，紛紛以健康概念為訴求。台灣前3大傳直銷業者安麗、寶實美與美樂家，不但業績與會員數年增率年年均以2位數攀升，推出的保健商品亦成為當紅炸子雞。即使市場已趨飽和，美商「愛身健體」在上個月仍大舉進軍台灣，欲攻佔亞洲灘頭堡，看來樂活風的確已成熱門顯學。

「你有健康概念嗎？」隨著生活水準提高與養生風氣盛行，現在只要貼上「有機」、「無負擔」、「無汙染」與「健康」的標籤，馬上就成為市場上的搶手貨！像是統一生技聖德斯科、棉花田、有機園等店舖，已吸引加盟者趨之若鶩。許多有機農夫也透過網路行銷「尚天然」的農產品，提供民眾「花錢換健康」。永豐餘小公主何奕佳也在生機農場行列中，交出漂亮的成績單。

47%、90%與40%，可見一斑。而去年3大公司的年營業額，則分別創下74.3億、61.4億與54.4億元的佳績，年增率也分別大幅成長16%、30%與12.5%。若以3家公司有登記的60餘萬名正式會員計算，去年花在保健營養商品上，就埋單了190億元，高達總產值的38%，連業者都說，只能用「賺很大」來形容！

### 設置實體店面提供體驗

除了「王牌主力」外，今年3大業者也推出包括社區型營養俱樂部、體驗中心與實體店面模式，希望除了讓民眾親自體驗高優質產品，也能增加人與人的互動，業者都拍胸脯保證，在提高社區化下，業績一定會再下一城！

雖然市場幾近飽和，但看好台灣直銷法規制度完善、民眾接受度高，3月時美國新銳「愛身健體」仍大舉進軍台灣，就是希望成功複製美國經驗，一起搶攻有機天然的龐大商機。直銷業者說，未來「你樂活了嗎？」，可能將成為人與人之間的問題語！

### 台灣傳直銷業者近年業績一覽

	安麗	寶實美	美樂家	愛身健體
今年預估營業額	今年85億元，3年內突破百億	77億元	60億元	在美國超過3億美元
2009年業績	74.3億元	61.4億元	54億元	今年3月底進軍台灣市場，業績挑戰倍數成長，年增率達到2位數
年增率	16%	30%	12.5%	
2008年業績	64.4億元	43億元	46.3億元	
主打商品比重	營養保健食品：47% 家庭清潔用品：23% 美容保養品：13%	營養保健食品：90% 化妝保養品：10%	營養保健食品：40% 清潔用品：30% 化妝保養品：20%	9日快速淨化套餐、養身液、奶昔
直銷商/會員人數	28萬人	12萬人	20萬人	今年拼達到1萬人

資料來源：各家傳直銷業者



■有機樂活風吹起，對美食難以抗拒、卻又對體重斤斤計較的美眉來說，兼具營養又低熱量的保健食品，無疑是最佳選擇。

### 各傳直銷公司Top5熱銷商品與特色

熱銷排行榜	安麗	寶實美	美樂家	愛身健體
Top1	紐崔來蛋白素	營養蛋白混合飲料 夜寧新睡眠飲品	安恬營養補充品 綜合維他命	9日快速淨化套餐 蛋白營養混合飲料 愛身健體養生液
Top2	紐崔來綜合營養片	素食用草維錠	茶樹精油	深海魚油膠囊
Top3	紐崔來膠囊錠	瓜拉那豆速溶茶飲	草本系列沐浴用品	能量飲料
Top4	淨水器	濃縮薑薑汁	家用清潔用品	淨化身體、營養、低熱量
Top5	身體乳液&化妝品	低卡、輕食、有效、環保、能、無污染、無負擔	天然、養生、自然	
產品特色	天然萃取、無負擔			
產品價格	數百元至上萬元	500-4500元	300-1000元	5500-7000元

資料來源：各家傳直銷業者

## 專人調配服務貼近顧客



專業人士為您提供貼心的服務，確保每位顧客都能獲得最適合自己的產品。

我們提供專業的諮詢服務，幫助您了解產品的功效與使用方式。我們的服務團隊由經驗豐富的專業人士組成，能夠為您提供個性化的建議。無論是產品選擇還是營養搭配，我們都竭誠為您服務。歡迎隨時來電諮詢，我們將竭誠為您服務。