

愛身健儷 ISAGENIX 創辦人 Jim & Kathy Coover

健康產業品牌新傳奇

七年十八倍成長

在北美兵家必爭的直銷市場，新興品牌愛身健儷 ISAGENIX 在美國直銷界寫下七年內創造最多，為數多達四十五位百萬美元富翁傳奇。而從二〇〇二年創立開始，愛身健儷每年營業額都在成長，七年間累積全球營業額高達十億美元，過去四年內更成長三〇〇%，即便在金融風暴期間，也能逆勢成長。

創

下奇蹟的靈魂人物是二位共同創辦人 Jim Coover 和 Kathy Coover。而今，鵜鯨情深的夫妻兩人將聯手在亞太再創一項傳奇。在全球競爭最激烈的直銷市場北美，近幾

年來出現一個勢如破竹的新興品牌——愛身健儷 ISAGENIX。

健康品牌勢如破竹



創辦人 Jim & Kathy Coover 伉儷。

創造隨時退休的價值

對於直銷產業，夫妻倆有著過人的熱情與衝勁。退休後才投入愛身健儷的創立，Kathy 表示愛身健儷是一家目標於提昇人們的健康、財富和幸福，進而改善生活的企業，而優質的產品，更激發人想要分享的念頭。她認為，直銷這一行可以讓直銷商從很小額的金錢開始投入，但經營到最後，卻可創造可觀的財富，更使人財務自由，是一種「最完美的商業模式」。

二〇〇二年在美國成立的愛身健儷 ISAGENIX，短短七年便以「十八」倍速度爆炸性成長震驚北美市場，截至二〇〇九年為止已成功創造出四十五位百萬美元富翁，更獲得美國商業權威雜誌《Entrepreneur》評選為最快速成長「健康企業」第五十一名及全美最具權威知名的直銷雜誌 MLM INSIDER 評選為二〇〇六~二〇〇七年度最棒十大公司之一的殊榮，儼然是當下最熱門的品牌傳奇。

而這項奇蹟的背後推手，是來自總是帶著自信笑容的愛身健儷共同

「在愛身健儷，不管幾歲，都有機會創造財富！」Jim 以四十五位百萬美金富翁為例，年齡最長者為七十四歲才加入的會員，「這位會員的太太當時都以為他瘋了！」Kathy 笑著表示，事後驚人的報酬證明年齡根本不是限制，而他的女兒也加入愛身健儷，成為這個企業家



庭的一份子。

顛覆過去人們對直銷產業的刻板負面印象，**Notz**侃侃表示，「直銷最吸引我的一點是，就是這是一個和人相關的事業，可以幫助人獲得健康及財富。直銷商可以做自己的老闆，每個人都像是公司的執行長。更重要的，是幫助人儲備隨時可以「退休」的能力，」**Notz**幽默地表示自己也是一個最好的例子。

### 豐沛資金、有效產品、 如家的企業文化奇蹟三關鍵

夫妻之間的完美分工，讓愛身健體的運作無往不利。負責企業營運大方向的**Jim**為愛身健體建構了精實的企業文化及優渥的獎金制度，而這一點再結合產品則是推動愛身健體傳奇的关键因素。**Notz**則是負責培訓及營銷，她擅長於激勵學習和成功複製經證實有效的行銷經驗，大刀闊斧地拓展愛身健體的事業版圖。

而談到產品，**Notz**自信地表示，愛身健體倡導的保健觀念主要在於藉由淨化及正確營養補充，帶走損害健康的體內「垃圾」，讓身體機

能回歸正常，身體機能正常，

自然而然就會帶來健康的身型、充沛的活力。這樣優異的產品出自曾研發二二〇〇種營養食品的頂尖配方大師**Dr. Yessou**，為解決世界日益嚴峻的體重問題及健康危機，研發「永不妥協配方」所調製而成。也因此，即便愛身健體是市場的後進者，但精純的材料、嚴格的品質、快速見效的成果，讓愛身健體的產品一推出就在市場搶有絕對優勢。

### 在台重現北美成功經驗

已在美、加、紐、澳、香港等地設立據點的愛身健體，看好台灣的直銷法規制度建構完善，且民眾接受度高，同時是進軍亞太區域的關鍵門戶。**Jim**指出今年將積極在台投資，複製北美的成功經驗。同時，他也表示今年全球營收將上看三億美元，目標就是讓亞洲也能產生百萬美元的富翁，並誓言短期內在臺灣創造出亞洲第一位美元百萬富翁。

「我們看好台灣女性的潛力，相信會創造出台灣的女性百萬富翁！」**Notz**說。

「基於北美有龐大的華人市場成功的經驗，我們有絕對自信把它複製到台灣。」**Jim**認為，「愛身健體的獎金制度讓其它直銷商望其項背，而有效的產品更是成功的關鍵，當人們覺得產品有效時，就會忍不住地想和其他人分享。」



**Notz**還補充指出愛身健體的企業文化是家庭取向的、正直有誠信的、同時也是熱情的。在這裡，企業把直銷商當成家人，出發點是大家都是團隊合作，承諾支持直銷商個人有成長，並且提供直銷商如何建立事業組織的系統與個人成長的系統，強而有力的凝聚力成了愛身健體不斷向前的推力。

強調企業成功及分享外，**Notz**認為愛身健體還是一家十分懂得「貢獻與付出」的企業，除了協助弱勢家庭獲得財務自由外，其中很重要關懷方向之一就是

兒童。她說，愛身健體成立以來，已捐出超過二〇〇萬美元給相關兒童慈善機構，而海地大地震發生後，也在第一時間捐助一二〇萬份「愛麗蛋白營養粉混合飲料」，讓海地的兒童能夠獲得及時及均衡的營養援助。

最後，**Jim**及**Notz**不斷強調，愛身健體的願景就是要影響世界，創造不同，讓世人變得更健康。幫助更多人，當身體、經濟不再痛苦時，才有可能提高生活的品質。